

Valeria Cantoni ha studiato filosofia all'Università Statale di Milano, frequentando in Francia i corsi di Jacques Derrida ed Emmanuel Lévinas, sul cui pensiero si è laureata.

Nel 1996 ha fondato con Leonardo Previ Trivioquadri, di cui è stata Amministratore delegato dal 2002 al gennaio 2016. Nel gennaio 2016 ha creato la società di consulenza culturale ArtsFor, insieme a Camilla Invernizzi e a Paolo Antonini, società di cui è Presidente e che offre consulenza culturale per la comunicazione e la formazione a imprese e istituzioni pubbliche e private a partire dall'uso delle arti. Dal 2005 ha avviato un'area di ricerca applicata dedicata al Culture Based Learning, lo sviluppo e l'apprendimento organizzativo basato sulle arti e sulla cultura, fondando nel 2009 l'associazione Art For Business, nata per rendere riconoscibile il contributo che le arti offrono ai contesti organizzativi e sociali.

Dal 2007 al 2012 è stata fondatrice e direttore scientifico del corso di alta formazione Arts & Cultural skills for management alla Luiss Business School di Roma. Nel 2007 ha creato la cattedra di Arte e Impresa all'Università Cattolica di Milano, di cui è tutt'oggi titolare. Dal 2009 al 2015 è stata membro "esperto" della Commissione Cultura di Confindustria a Roma. Dal 2015 è stata nominata dal Comune di Milano membro del CdA della Fondazione Adolfo Pini.

Nel 2015 inizia un percorso di formazione internazionale sui processi di apprendimento e insegnamento (Presso la Khrisnamurti Foundation in USA) e nel 2016 inizia a frequentare il Corso di alta formazione in Mediazione umanistica dei conflitti, presso il Centro Italiano di Mediazione e Formazione alla Mediazione C.I.M.F.M. – Bologna con l'obiettivo di portare la mediazione dei conflitti dentro ai contesti organizzativi.

Tra gli ultimi progetti curati da Valeria Cantoni: Jewish and the City, primo festival internazionale di cultura ebraica di Milano; BookCity Milano, evento dedicato alla lettura e ai libri; La Verità, vi prego, sul denaro, percorso di alfabetizzazione ai temi economico-finanziari attraverso reading teatrali commentati da noti economisti; Pensieri Stupendi, percorso di formazione e ispirazione per i manager di CFMT, Centro di formazione manager del terziario; In Ascolto: 1, 2, 3 prova, percorso di formazione per manager sul tema delle pratiche di ascolto.