



Triennale Milano



Comune di
Milano

MILANO URBAN CENTER

TRIENNALE MILANO
COMUNE DI MILANO

CALL FOR IDEAS / URBAN FACTOR

10 x 10

10 INCONTRI X 10 CURATORI X 12 MESI

Ogni partecipante è chiamato a presentare una programmazione di 10 incontri presso lo spazio Milano Urban Center con format differenti: workshop, talk, conferenze, eventi.

La programmazione si dovrà svolgere da gennaio a dicembre 2020.

1 Milano Urban Center

L'Urban Center, che da sempre ha rappresentato una prestigiosa vetrina di promozione delle proposte di trasformazione urbana e di architettura della realtà milanese, nasce da una comunione di intenti tra Comune di Milano e Triennale Milano e fissa, come obiettivo condiviso, la costruzione di uno spazio al servizio della città, devoto alla riflessione, progettazione e diffusione della qualità urbana. L'ambizione del progetto di trasferimento e revisione dell'Urban Center del Comune di Milano pone nuove sfide e importanti interrogativi sul ruolo che un organismo del genere deve svolgere quale centro nevralgico al servizio della città per quanto concerne **i temi di dibattito, riflessione, progettazioni innovative per il racconto della città, progettazione e diffusione della cultura del progetto urbano, dei suoi aspetti puntuali, generali e di indirizzo.**

La qualità urbana è frutto di un complesso processo di discussione e promozione di progetti, idee e proposte relative alle trasformazioni urbane di Milano e delle altre città del mondo.

Cosa può essere oggi un Urban Center?

Che ruolo può svolgere in relazione ai cambiamenti a cui le città contemporanee stanno andando incontro nel contesto internazionale? Queste domande pongono la necessità di immaginare funzioni e modalità di narrazione che consentano un rapporto con un pubblico non necessariamente specializzato. L'Osservatorio si occuperà di fenomeni multipli, apparentemente disomogenei, che in vero restituiscono la complessità propria di un contesto metropolitano in costante cambiamento. L'Urban Center ha come scopo quello di osservare la città e il suo cambiamento attraverso una serie di **conferenze, workshop e dibattiti pubblici e attraverso l'istruzione di concorsi e competizioni pubbliche sulla rigenerazione degli spazi della città.** Gli obiettivi della ricerca sono la progettazione urbana, la ricerca e lo sviluppo del territorio attraverso il

continuo scambio con operatori pubblici e privati attivi nella definizione dei nuovi asset della città.

Organizzazioni, fondazioni, società, professionisti, università e studenti contribuiranno in un solo luogo alla razionalizzazione delle modifiche in atto, tramite un mutuo scambio di informazioni. **L'Urban Center sarà uno sportello per raccogliere idee, proposte, suggestioni o osservazioni ma anche luogo di studio e ricerca e di confronto tra le trasformazioni di Milano quella di altre città italiane e del mondo e sarà a disposizione della città, con l'intento di coinvolgere le persone e di produrre un processo virtuoso di partecipazione e condivisione.**

2 Call For Ideas - Urban Factor

Il Comune di Milano con Triennale Milano, lancia la **call for ideas URBAN FACTOR** per lo sviluppo di un programma di incontri, **conferenze e laboratori**, con l'obiettivo di **indagare e osservare la città e i suoi cambiamenti**, e per lo sviluppo di **progetti di ricerca** capaci di approfondire tematiche emergenti riguardo le trasformazioni ambientali, urbane, culturali e sociali.

La call è aperta a tutti i soggetti interessati, anche costituiti in team, che intendono sviluppare un **ciclo di incontri** per approfondire e creare occasioni di scambio sul tema, e **promuovere ed elaborare ricerche**.

La call porterà in Urban Center:

1 PUBLIC PROGRAM x 1 ANNO

3 PROGETTI DI RICERCA (max) x 1 ANNO

3 Comitato Scientifico

Sarà nominato un Comitato Scientifico di Milano Urban Center, che valuterà le proposte dei partecipanti alla call, così composto:

- N. 2 rappresentanti del Comune di Milano
- N. 2 rappresentanti di Triennale di Milano
- N. 1 rappresentante dell'Ordine degli Architetti di Milano
- N. 1 rappresentante del Politecnico di Milano

4 Valutazione proposte – proclamazione vincitori

Il Comitato Scientifico valuterà le candidature, al fine di individuare le 10 proposte migliori, che affrontano temi di interesse e campi di indagine in linea con l'identità scientifica e culturale di Milano Urban Center.

Nello specifico si selezioneranno:

- **10 proposte di public program;**
- **massimo 3 progetti di ricerca** tra le 10 proposte vincitrici, da sviluppare durante l'anno 2020.

Il lavoro del Comitato Scientifico attribuirà a ciascun partecipante i seguenti punteggi:

- | | |
|---|--------------|
| a) analisi del “Curriculum” | max 30 punti |
| b) analisi degli elaborati: “5 Slide” e “Relazione” | max 70 punti |

Triennale Milano e Comune di Milano si riservano di organizzare un evento pubblico, presso lo spazio Milano Urban Center, nel quale i partecipanti, scelti dal Comitato Scientifico, saranno invitati a presentare le proprie proposte. Nel caso sarà comunicata ai partecipanti la data dell'evento pubblico, che si terrà entro l'anno 2019.

La presentazione delle proposte all'evento pubblico, a cura dei partecipanti, non è obbligatoria ai fini della partecipazione e selezione alla call.

L'esito della call sarà pubblicato sul sito di Triennale Milano e del Comune di Milano e sarà comunicato ai 10 vincitori, entro 10 giorni dal termine dei lavori del Comitato Scientifico.

Sarà sottoscritto un accordo con ciascuno dei 10 vincitori che, nell'organizzazione degli eventi proposti e nello sviluppo eventuale del tema di ricerca (max. 3 ricerche su 10 proposte) saranno, laddove necessario, supportati da rappresentanti di Triennale Milano e Comune di Milano.

5 Oggetto della call Urban Factor

5.1 Cosa

I temi di interesse saranno quelli della **trasformazione e rigenerazione urbana** che coinvolgono la città come ad esempio: un osservatorio con riguardo ai temi del prossimo sviluppo urbano e ai progetti di gestione del territorio. Un osservatorio sull'economia circolare, le infrastrutture, la forestazione urbana, la competizione tra le diverse città del mondo e la comparazione tra le loro differenti politiche urbane, la rigenerazione delle periferie, gli spazi pubblici, i grandi eventi, etc.

5.2 Come

Ai partecipanti alla call è richiesto di inviare un progetto di public program, approfondendo uno o più temi tra quelli sopra proposti, attenendosi al format assegnato che prevede 10 eventi da svolgersi nell'arco di 1 anno.

Ogni partecipante avrà la possibilità di integrare alla proposta di eventi, un progetto di ricerca sui temi di rigenerazione urbana, economia circolare e lo sviluppo futuro della città di Milano che dovrà svolgersi nell'arco di 1 anno.

Il Comitato Scientifico si riserverà la possibilità di selezionare 10 proposte di public program e fino a 3 progetti di ricerca. Alla fine dell'anno, con il concludersi delle attività e della programmazione, i contenuti prodotti, esito dei progetti selezionati per il public program e l'attività di ricerca, saranno raccolti in una pubblicazione che sarà presentata in Triennale e diffusa attraverso i canali istituzionali.

In sintesi:

10 eventi x 10 curatori = Ogni partecipante è chiamato a presentare una programmazione di 10 incontri presso lo spazio Milano Urban Center con format differenti: workshop, talk, conferenze, eventi.

La programmazione si dovrà svolgere da gennaio a dicembre 2020.

1 ricerca x 1 anno = Ogni candidato ha la possibilità di associare al progetto di public program, anche una proposta di ricerca da sviluppare sui temi proposti durante l'anno 2020. Il Comitato Scientifico selezionerà 3 temi di ricerca ritenuti più interessanti che saranno finanziati da Urban Center.

La programmazione degli eventi sarà subordinata alla programmazione di altri eventi che si rendessero necessari, e ci si riserva di non procedere a una definizione rigida del calendario (nel caso di concomitanza con altre manifestazioni, in caso di eventi non prevedibili, ecc.).

5.3 Dove

Gli incontri si svolgeranno presso Milano Urban Center, in Triennale Milano, Viale Emilio Alemagna 6, Milano al PT e P1. Lo spazio da utilizzare è al PT (capienza max 20/30 pax) e P1 (capienza max 10/20 pax). Gli strumenti in dotazione sono proiettore, microfono, wifi, tavolo/sedie.

5.4 Quando

Il periodo di svolgimento del public program e delle attività di ricerca è da **gennaio 2020 a dicembre 2020**.

5.5 Rimborsi e costi

Rimborso spese: ai 10 vincitori sarà riconosciuto un rimborso spese per l'ideazione e la progettazione iniziale di **euro 500,00 (netti)** e verrà corrisposto entro il 2019.

Public Program - Produzione: ad ognuno dei 10 vincitori è riconosciuto un contributo per l'organizzazione e la programmazione dei 10 incontri quantificato complessivamente in **euro 7.000,00 (netti)**. Il costo comprende anche le eventuali spese di allestimento e verrà riconosciuto a partire dal 2020.

Ricerca: per ognuno dei 3 temi di ricerca, si intende mettere a disposizione delle risorse per lo sviluppo delle attività e l'elaborazione del progetto di ricerca. Le risorse si rendono eventualmente disponibili durante l'anno 2020.

5.6 pubblicazione e comunicazione

Gli incontri saranno promossi e comunicati attraverso i canali di Milano Urban Center, Triennale Milano e Comune di Milano.

6 Linee guida per candidatura

6.1 Materiali richiesti

A. curriculum vitae dei partecipanti

B. presentazione di massimo 5 slide che includa:

- indicazione dell'ambito di interesse di riferimento tra i temi proposti
- oggetto/titolo del progetto
- programmazione e specifiche dei 10 incontri e/o laboratori (durata, format, etc.)
- eventuale riferimento sul potenziale sviluppo di un progetto di ricerca

C. relazione descrittiva del progetto e del tema proposti di massimo 4000 battute spazi inclusi, in lingua italiana, con obbligatoria specifica rispetto alla possibilità di sviluppare percorsi di ricerca sulla proposta.

6.2 Modalità di consegna

Consegnare gli elaborati in formato digitale:

- massimo 10 MB; estensione.pdf
- file nominati: nome progetto_cv/presentazione/relazione/

Tutti gli elaborati vanno consegnati all'indirizzo di posta elettronica:

milanourbancenter@triennale.org

Per eventuali ulteriori informazioni:

milanourbancenter@triennale.org, in cc. **clara.angioletti@triennale.org**

6.3 Calendario call Urban Factor

Presentazione e lancio della Call Urban Factor: 7 ottobre 2019

Deadline per la ricezione delle proposte: entro le ore 12.00 del 15 novembre 2019

Lavori Commissione /evento pubblico: novembre 2019

Proclamazione dei 10 vincitori e definizione del calendario:
novembre/dicembre 2019