



ARTIJANUS/ARTIJANAS I TESORI VIVENTI

PRIMA EDIZIONE

www.aju-aja.it

SEMINARI MARZO - APRILE 2021

**03
MAR**
17:00

MESTIERI D'ARTE E BELLEZZA ITALIANA. ELEMENTI PER UNA VALUTAZIONE DELL'ECCELLENZA ARTIGIANA

Alberto Cavalli - Direttore Generale Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, docente di Mestieri d'Arte e Bellezza Italiana presso la Facoltà di Design del Politecnico di Milano

**10
MAR**
17:00

COS'È IL DESIGN - ELEMENTI E STORIA DEL DESIGN TRA ARTE, ARTIGIANATO E MODA

Alba Cappellieri - Professoressa ordinaria Design - Politecnico di Milano

**17
MAR**
17:00

LEZIONE INTRODUTTIVA ALLE ARTI APPLICATE: IMPOSTAZIONE STORICO-STILISTICA GENERALE DELLE ARTI DECORATIVE CON FOCUS SULL'ARTIGIANATO SARDO

Raffaella Ausenda - Storica delle Arti Decorative

**24
MAR**
17:00

TATTICHE E STRATEGIE PER COSTRUIRE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE

Massimo Bustreo - Professore a contratto di Public Speaking, Tecniche di comunicazione efficace, Scrittura professionale e argomentativa, Psicologia della comunicazione audiovisiva e neuromarketing all'Università IULM di Milano

**31
MAR**
17:00

SOCIAL MEDIA: STRUMENTI E POTENZIALITÀ PER LA PICCOLA IMPRESA

Silvia Borsari - Professoressa di social media communication e digital marketing strategy presso Università IULM

**7
APR**
17:00

PROGETTARE E ORGANIZZARE UN'ATTIVITÀ PRODUTTIVA. DALL'ACQUISIZIONE DELLE RISORSE ALLA VENDITA DEL PRODOTTO. LA CENTRALITÀ DELLA LOGISTICA

Vittoria Veronesi - Lecturer di Operations and Technology presso SDA Bocconi e Professore di Innovation and Operations Management e di Business Strategy in Creative Industries dell'Università Bocconi

**14
APR**
17:00

IL MARKETING MIX: STABILIRE I PREZZI, I CONTORNI DEL PRODOTTO, LE MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE. FORMULARE LA POLITICA DI MARKETING PER UNA PICCOLA IMPRESA.

Piero Almiento - Managing Director di "Almiento & Partners"

**21
APR**
17:00

PROGRAMMARE IL FUTURO: COSTRUIRE UN PIANO DA PRESENTARE A UNA BANCA O A UN FINANZIATORE, CONOSCERE IL "FABBISOGNO DI CASSA"

Leonella Gori - Lecturer in Corporate Finance presso SDA Bocconi

CHI PUÒ PARTECIPARE

Artigiani e imprese artigiane operanti in Sardegna

COME PARTECIPARE

Clicca [QUI](#) per compilare il form di partecipazione e ricevere le indicazioni per accedere alla piattaforma zoom.



Fondazione
di Sardegna



Triennale
Milano



INNOIS
Innovazione e New per le Strategie



be tools

Con la collaborazione di



FONDAZIONE
COLOGNI
MESTIERI D'ARTE