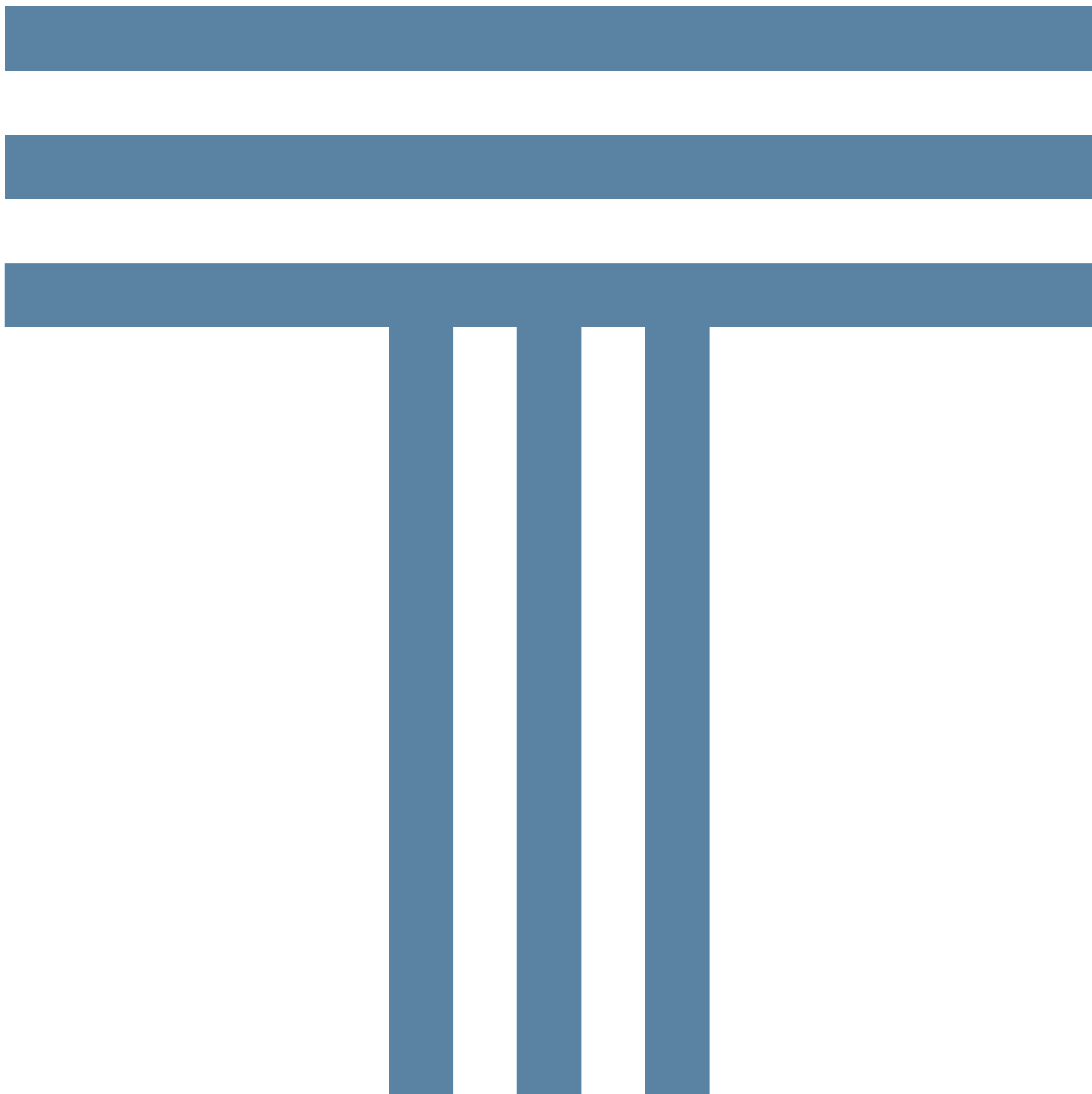


Relazione al bilancio di esercizio

Triennale Milano

2019



Relazione al bilancio di esercizio

Triennale Milano

Bilancio Consolidato 2019

Relazione del Consiglio di Amministrazione

Il 2019 è stato un anno molto importante per Triennale Milano con il ritorno della Esposizione Internazionale all'interno del Palazzo dell'Arte e con il lancio del Museo del Design Italiano. La conclusione di tali progetti ha rappresentato il completamento dell'attività prodotta nel corso dell'esercizio precedente e insieme a molte altre attività ha costituito l'asse portante dell'offerta culturale di Triennale caratterizzante l'esercizio 2019; queste attività sono oggetto di un capitolo specifico di seguito presentato.

La proposta di Triennale ha incontrato il crescente riscontro di pubblico; i dati di affluenza 2019 non sono confrontabili con quelli dell'esercizio precedente perché l'attività museale piena dell'anno 19 è stata attiva sino a settembre 2019, mese in cui sono iniziati i lavori di ristrutturazione del Progetto Back to Muzio.

Nel corso del 2019 si è dato avvio a un importante intervento di ristrutturazione del Palazzo dell'Arte che vede molti interventi per migliorarne la funzionalità e per riconquistare il progetto originale di Giovanni Muzio e in sintesi sono:

- Riqualficazione del Teatro dell'Arte, iniziato già nel corso del 2018, per un valore complessivo di ca. 1,2 mio€, ha portato rifacimento di sedute e pavimento, introduzione di boiserie per acustica, interventi sugli impianti di climatizzazione, interventi di ammodernamento delle attrezzature sceniche
- Back to Muzio, suddiviso in 3 fasi per un costo complessivo di ca. 5,5 mio€; originariamente programmato dal 2019 al 2021 (una fase per anno) è stati forzatamente fermato in gennaio 2020 al termine della fase 1. Essa ha impattato sul primo piano riqualificando la curva superiore. Il prosieguo del Progetto è da valutare alla luce delle future disponibilità economiche e finanziarie

I ricavi complessivi del 2019 ammontano a 16,07 mio€ in netta crescita (+ 17,5%) rispetto a quanto raccolto nel corso dell'esercizio precedente (13,67 mio€); tale crescita è riconducibile a una serie di fattori concomitanti quali fra tutti (i) l'attrazione di Contributi Pubblici e Privati specifici (ii) la conclusione dell'accordo pluriennale tra Triennale e Fondation Cartier per una valore specifico sull'anno di oltre 2,5 mio€.

Il ricavo totale 2019 è inferiore a quanto previsto nel preconsuntivo approvato il 30-11-19 principalmente per effetto del trasferimento del Contributo Comune di Milano – Progetto Back to Muzio precedentemente caricata sul 2019 e successivamente spostata sul 2020 e resa pluriennale.

Il Bilancio Consolidato chiude in sostanziale pareggio (utile di ca. 16 mila €) e vede in sostanziale pareggio il bilancio di tutte le singole entità giuridiche componenti.

I ricavi in estrema sintesi e con valori arrotondati si dividono così:

- 1 3,55 mio€ (22,1%) di contributi pubblici sia istituzionali che a progetto; tale valore al netto dell'effetto già sopra indicato è coerente con il Preconsuntivo approvato
- 2 7,47 mio€ (46,5%) di contributi privati che includono contributi istituzionali, sponsor su mostre, sponsor tecnici, erogazioni liberali tra cui principalmente Amici, partecipazioni internazionali e altri minori; tale valore è superiore di ca. 285 k€ al dato preconsuntivo per effetto dell'imputazione del Contributo Pluriennale Eni come da contratto
- 3 1,92 mio€ (12,0%) di ricavi per attività commerciali in Palazzo; tale valore è superiore di ca. 200 k€ al dato preconsuntivo
- 4 1,70 mio€ (10,6%) di biglietteria; tale valore è superiore di ca. 25 k€ al dato preconsuntivo
- 5 0,70 mio€ (4,4%) di affitti e *Concession*
- 6 0,70 mio € (4,4%) di ricavi diversi

Il Sistema Triennale ha sopportato costi per 16,05 mio € suddivisi come segue:

- 1 Costi di Programmazione Culturale: 4.902 k€ inclusivi di ca. 700 k€ di produzione teatrale
- 2 Costi di Curatela: 313 k€
- 3 Overhead Mostre ed Eventi: 456 k€
- 4 Costi di Produzione Commerciale e Marketing: 539 k€
- 5 Costi di Comunicazione: 567 k€

I valori di cui ai 5 punti precedenti, nell'insieme sono inferiori di ca. 195 k€ a quanto incluso nel previsionale approvato; tale differenza complessiva e i dati di ciascuna delle 5 macro voci è imputabile ad alcune differenze nelle modalità di riclassificazione tra prospetto gestionale e prospetto civilistico. Tali differenze non sono tali da inficiare il senso generale del risultato. Dal 1-1-2020 grazie all'introduzione di nuovo piano dei conti e all'introduzione di nuovo gestionale in prospetti gestionali e civilistici coincideranno.

Tornando ai costi vediamo:

- 1 Costi del Personale: 3.786 k€ in linea con il preconsuntivo
- 2 Costi di Struttura: 2.071 k€ in linea con il preconsuntivo
- 3 Oneri diversi di Gestione: 220 k€ da affrontare grazie ad un processo di semplificazione già avviato
- 4 Oneri di consolidamento: 663 k€ in linea con il preconsuntivo

- 5 Sopravvenienze passive: 189 k€ da nettificare con ca 213 k di attive incluse nei ricavi diversi
- 6 Ammortamenti: 1.472 k€ in linea con il preconsuntivo
- 7 Oneri finanziari: 173 k€
- 8 Contributi a Collegate: 476 k€ principalmente corrispondenti con il contributo riconosciuto a MUFOCO che si divide in (i) 165 k€ per la produzione mostre (ii) 106,5 k€ come partita di giro da MiBACT (ii) 200 k€ come convenzione Triennale / Mufoco che rappresenta il costo effettivo del sostegno a MUFOCO
- Nel corso del 2019 si è infine portato a termine il progetto di ristrutturazione del debito con il rifinanziamento a lungo termine dell'attività caratteristica che ha visto:
- Banca Intesa; ri-schedulazione dei mutui sia su Fondazione sia su Servizi
 - UBI Banca: accensione di Mutuo chirografario su Fondazione unitamente all'apertura di fido
 - Banco Popolare: accensione di Mutuo chirografario sia su Fondazione sia su Servizi unitamente all'apertura di fido
 - Banca Popolare di Sondrio: accensione linea sconto contributi
 - Tutto ciò secondo lo schema sottostante
 - Ciò ha consentito il rientro con molti fornitori per un valore complessivo di ca. 2,6 mio€ su un debito ad inizio periodo di ca. 6,1 mio€ (debito fornitori al 1-1-2019)
 - Ciò ha consentito un incremento della disponibilità liquida di ca. 900 k€

			BANCA PROSSIMA		UBI		BPM		POPOLARE SONDRIO		TOTALE
			Dati	Note	Dati	Note	Dati	Note	Dati	Note	
Fondazione La Triennale di Milano	Mutuo	Capitale alla data della stipula	1.000	emissione nuovo su cancellazione vecchio di minor importo	900		1.200				
		Durata	8	su vecchio mutuo	6	Nuova emissione	6	Nuova emissione	nd	nd	3.100
		Preammortamento	2		1		1				
	Anticipo contributi	Capienza	2.000	mantenimento esistente	nd	nd	nd	nd	1.000	nuova emissione	3.000
	Fido	Capienza	600		350	Nuova emissione	nd	nd	nd	nd	950
Triennale di Milano Servizi Srl	Mutuo	Capitale alla data della stipula	900				300				
		Durata	8	rinegoziazione su vecchio mutuo		Nuova emissione	3	Nuova emissione	nd	nd	1.200
		Preammortamento	-				1				
	Fido	Capienza	300		250		nd	nd	nd	nd	550
Totale	Mutuo	Capitale alla data della stipula	1.900		900		1.500		nd		4.300
	Ancipo contributi	Capienza	2.000		nd		nd		1.000		3.000
	Fido	Capienza	900		600		nd		nd		1.500

I dati Economici e Patrimoniali

A mezzo dei prospetti che seguono Vi forniamo una rappresentazione riepilogativa della situazione patrimoniale e dell'andamento economico della gestione aziendale nel corso dell'esercizio, evidenziando i fattori sopra esposti:

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Immobilizzazioni	14.693.742	1.196.699	15.890.441
Attivo circolante	4.183.644	680.276	4.863.920
Ratei e risconti	1.079.505	-903.853	175.652
Totale attivo	19.956.891	973.122	20.930.013
Patrimonio netto:	5.035.068	234.789	5.269.857
- di cui utile (perdita) di esercizio	-218.853	235.646	16.793
Fondi rischi ed oneri futuri	35.000	-25.000	10.000
TFR	786.772	131.235	918.007
Debiti a breve termine	9.241.913	-4.554.105	4.687.808
Debiti a lungo termine	1.984.150	2.342.182	4.326.332
Ratei e risconti	2.873.988	2.844.021	5.718.009
Totale passivo	19.956.891	973.122	20.930.013

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	7.049.049		6.466.466	
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	-21.945	-0,31	-1.573	-0,02
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	104.253	1,48	53.879	0,83
Costi per servizi e godimento beni di terzi	8.197.931	116,30	9.767.748	151,05
Valore aggiunto	-1.275.080	-18,09	-3.356.734	-51,91
Ricavi della gestione accessoria	6.076.269	86,20	9.603.905	148,52
Costo del lavoro	2.858.202	40,55	3.517.573	54,40
Altri costi operativi	659.350	9,35	964.055	14,91
Margine operativo lordo	1.283.637	18,21	1.765.543	27,30
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.240.083	17,59	1.472.267	22,77
Risultato operativo	43.554	0,62	293.276	4,54
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-152.804	-2,17	-122.033	-1,89
Risultato prima delle imposte	-109.250	-1,55	171.243	2,65
Imposte sul reddito	109.603	1,55	154.450	2,39
Utile (perdita) dell'esercizio	-218.853	-3,10	16.793	0,26

A supporto dei dati esposti nei prospetti, si aggiungono le seguenti note di commento sui vari aspetti della gestione.

Politica degli investimenti

Gli investimenti effettuati nell'esercizio sono di seguito schematizzati:

Investimenti in immobilizzazioni immateriali	Acquisizioni dell'esercizio
Concessioni, licenze, marchi	17.598
Immobilizzazioni in corso e acconti	516.017
Altre immobilizzazioni immateriali	812.351
Totale	1.345.966

Investimenti in immobilizzazioni materiali	Acquisizioni dell'esercizio
Impianti e macchinari	191.686
Attrezzature industriali e commerciali	20.000
Immobilizzazioni in corso e acconti	657.924
Altri beni	488.308
Totale	1.357.918

Aspetti finanziari della gestione

Si fornisce di seguito il prospetto della Posizione Finanziaria Netta.

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
a) Attività a breve			
Depositi bancari	520.846	783.174	1.304.020
Danaro ed altri valori in cassa	8.139	-4.261	3.878
Azioni ed obbligazioni non immob.			
Crediti finanziari entro i 12 mesi			
Altre attività a breve			
Disponibilità liquide e titoli dell'attivo circolante	528.985	778.913	1.307.898
b) Passività a breve			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	2.544.970	-2.071.561	473.409
Debiti finanziari a breve termine	2.544.970	-2.071.561	473.409
Posizione finanziaria netta di breve periodo	-2.015.985	2.850.474	834.489
c) Attività di medio/lungo termine			
Crediti finanziari oltre i 12 mesi	669.797	-68.014	601.783
Totale attività di medio/lungo termine	669.797	-68.014	601.783
d) Passività di medio/lungo termine			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	1.794.667	2.397.032	4.191.699
Totale passività di medio/lungo termine	1.794.667	2.397.032	4.191.699
Posizione finanziaria netta di medio e lungo termine	-1.124.870	-2.465.046	-3.589.916
Posizione finanziaria netta	-3.140.855	385.428	-2.755.427

I seguenti prospetti forniscono, invece, una riclassificazione dello Stato patrimoniale sulla base degli impieghi e delle fonti della liquidità.

Impieghi	Valori	% sugli impieghi
Liquidità immediate	1.307.898	6,25
Liquidità differite	3.711.569	17,73
Disponibilità di magazzino	20.105	0,10
Totale attivo corrente	5.039.572	24,08
Immobilizzazioni immateriali	6.813.611	32,55
Immobilizzazioni materiali	8.475.047	40,49
Immobilizzazioni finanziarie	601.783	2,88
Totale attivo immobilizzato	15.890.441	75,92
Totale impieghi	20.930.013	100,00

Fonti	Valori	% sulle fonti
Passività correnti	10.405.817	49,72
Passività consolidate	5.254.339	25,10
Totale capitale di terzi	15.660.156	74,82
Capitale sociale	3.966.176	18,95
Riserve e utili (perdite) a nuovo	1.286.888	6,15
Utile (perdita) d'esercizio	16.793	0,08
Totale capitale proprio	5.269.857	25,18
Totale fonti	20.930.013	100,00

Indici di struttura	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Quoziente primario di struttura		0,34	0,33
Patrimonio Netto Immobilizzazioni esercizio	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri.		
Quoziente secondario di struttura		0,53	0,66
Patrimonio Netto + Pass. consolidate Immobilizzazioni esercizio	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine.		

Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del codice civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato finanziari e non finanziari.

Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Leverage (dipendenza finanz.)		3,96	3,97
Capitale Investito Patrimonio Netto	L'indice misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito.		
Elasticità degli impieghi		26,37	24,08
Attivo circolante Capitale investito	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e dal grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità di adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.		
Quoziente di indebitamento complessivo		2,96	2,97
Mezzi di terzi Patrimonio Netto	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie.		
Indici di struttura	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Quoziente primario di struttura		0,34	0,34
Patrimonio Netto Immobilizzazioni esercizio	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri.		
Quoziente secondario di struttura		0,49	0,53
Patrimonio Netto + Pass. consolidate Immobilizzazioni esercizio	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine.		

Indici gestionali	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Rendimento del personale		2,47	1,84
Ricavi netti esercizio	L'indice espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale.		
Costo del personale esercizio			
Rotazione dei debiti		255	121
Debiti vs. Fornitori * 365	L'indice misura in giorni la dilazione commerciale ricevuta dai fornitori.		
Acquisti dell'esercizio			
Rotazione dei crediti		67	62
Crediti vs. Clienti * 365	L'indice misura in giorni la dilazione commerciale offerta ai clienti.		
Ricavi netti dell'esercizio			
Indici di liquidità	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Indice di durata del magazzino - semilavorati e prodotti finiti		6	6
Scorte medie semilavorati e prodotti finiti * 365	L'indice esprime la durata media della giacenza di semilavorati e prodotti finiti di magazzino.		
Ricavi dell'esercizio			
Quoziente di disponibilità		0,43	0,48
Attivo corrente	L'indice misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo e smobilizzo del magazzino.		
Passivo corrente			
Quoziente di tesoreria		0,43	0,48
Liquidità imm. + Liquidità diff.	L'indice misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo.		
Passivo corrente			

Indici di redditività	Significato	Esercizio precedente	Esercizio corrente
Return on debt (R.O.D.)		3,45	2,48
Oneri finanziari es. Debiti onerosi es.	L'indice misura la remunerazione in % dei finanziatori esterni, espressa dagli interessi passivi maturati nel corso dell'esercizio sui debiti onerosi.		
Return on sales (R.O.S.)		0,62	4,54
Risultato operativo es. Ricavi netti es.	L'indice misura l'efficienza operativa in % della gestione corrente caratteristica rispetto alle vendite.		
Return on investment (R.O.I.)		0,22	1,40
Risultato operativo Capitale investito es.	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità della gestione corrente caratteristica e della capacità di autofinanziamento dell'azienda indipendentemente dalle scelte di struttura finanziaria.		
Return on Equity (R.O.E.)		-4,35	0,32
Risultato esercizio Patrimonio Netto	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.		

Personale

Il 2019 è stato un anno all'insegna della continuità per quanto riguarda l'organico e l'organizzazione definita a metà 2018 e consolidatasi nell'anno concluso. Non vi sono quindi informazioni rilevanti da fornire.

I dati rilevanti il Personale sono di seguito presentati con le seguenti notazioni:

- nel corso del 2019 per la maggior attività svolta sono state coinvolte un numero cresciuto di persone; come si vede il numero è cresciuto di ca. 10 unità (FTE media)
- nel costo del personale è incluso il costo della personale scritturato del teatro che vale circa 170 mila euro
- nel 2018 il premio era stato riconosciuto in misura ridotta con un effetto positivo di ca. 70 k€
- la media del costo unitario è cresciuta per effetto degli interventi mirati su posizione chiave e per effetto dell'adeguamento retributivo effettuato sul CRT

Informazioni attinenti all'ambiente e al personale

Tenuto conto del ruolo sociale dell'impresa, come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

Sicurezza

La Fondazione opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori. Nel corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro matricola.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro matricola.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui la Fondazione è stata dichiarata definitivamente responsabile

La Fondazione non ha attualmente alcun contenzioso verso dipendenti o ex dipendenti di alcun tipo.

Ambiente

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente per cui la Fondazione è stata dichiarata colpevole in via definitiva.

Nel corso dell'esercizio alla Fondazione non sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

Contenzioso ambientale

La Fondazione non ha attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali.

Costo personale consolidato	2017	2018	2019
media forza lavoro dipendenti (tempo indeterminato + tempo determinato)	73,9	70,75	80,92
compensi personale	2.768.272	2.858.202	3.517.573
media unitaria	37.460	40.370	43.470
media forza lavoro cocopro	0,75	0,84	3,92
compensi cocopro	9.183	17.438	65.742
media unitaria	12.244	20.759	16.770

Stato patrimoniale

Descrizione dei principali Rischi e Incertezze

Nell'effettuazione delle proprie attività, la Fondazione è esposta a rischi e incertezze derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macro economico generale o specifico dei settori di appartenenza nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e alla gestione.

Nell'ambito dei rischi di impresa i principali rischi sono:

- rischi dipendenti da variabili esogene
- rischio legato alla gestione finanziaria
- rischi di credito

Rischi dipendenti da variabili esogene

La situazione economica generale italiana ed internazionale conseguente alla Pandemia Covid 19 unita alle significative limitazioni nell'utilizzo degli spazi espositivi museali e del teatro impatterà sui ricavi in misura molto importante; tale effetto è già ben noto al momento della redazione del bilancio 2019 ma avrà effetto sull'esercizio 2020.

La perdita di ricavi è conseguente alla riduzione su diverse componenti quali le sponsorizzazioni, le attività commerciali e la biglietteria.

La Direzione di Triennale, sotto la guida del Consiglio di Amministrazione, rilevando tale cospicua perdita di ricavi e presen-

tandola allo stesso CdA nel corso delle diverse riunioni tenutesi dall'inizio di marzo 2020 a tutto maggio 2020 (vedi verbali riunioni del 03/03/2020, 09/04/2020, 17/04/2020, 22/05/2020) ha individuato un cospicuo ammontare di risparmi sulla produzione culturale e sulla gestione; tali risparmi evidentemente comportano una riduzione dell'attività caratteristica deliberata dallo stesso cda.

La stessa Direzione sta operando al fine di conseguire le diverse forme di sostegno economico e finanziaria definite dai diversi decreti ministeriali e locali al fine di mitigare gli effetti di questa imprevedibile situazione.

La situazione è monitorata frequentemente.

Rischi gestione finanziaria

La Fondazione e le sue collegate nel corso dell'ultimo esercizio hanno ristrutturato il debito e tale risultato comporta un allungamento dei tempi di rientro del capitale nonché una maggiore programmabilità dei flussi.

Rischio Credito

Non si intravedono rischi di questo genere in quanto la qualità dei crediti non coperti da dal fondo rischi non è tale da destare preoccupazioni.

31-12-2019

31-12-2018

Stato patrimoniale

Attivo

B) Immobilizzazioni

I - Immobilizzazioni immateriali

1) costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) costi di sviluppo	0	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	7.957	15.914
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	20.712	12.466
5) avviamento	102.519	113.959
6) immobilizzazioni in corso e acconti	602.162	86.145
7) altre	6.080.261	6.108.836
Totale immobilizzazioni immateriali	6.813.611	6.337.320

II - Immobilizzazioni materiali

1) terreni e fabbricati	0	0
2) impianti e macchinario	683.977	848.037
3) attrezzature industriali e commerciali	36.636	35.232
4) altri beni	7.021.539	6.728.385
5) immobilizzazioni in corso e acconti	732.895	74.971
Totale immobilizzazioni materiali	8.475.047	7.686.625

III - Immobilizzazioni finanziarie

2) crediti		
d-bis) verso altri		
esigibili oltre l'esercizio successivo	601.783	669.797
Totale crediti verso altri	601.783	669.797
Totale crediti	601.783	669.797
Totale immobilizzazioni finanziarie	601.783	669.797
Totale immobilizzazioni (B)	15.890.441	14.693.742

C) Attivo circolante

I - Rimanenze

1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0	0
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) lavori in corso su ordinazione	0	0
4) prodotti finiti e merci	20.105	40.241
5) acconti	0	0
Totale rimanenze	20.105	40.241

II - Crediti

1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.094.187	1.301.021
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti verso clienti	1.094.187	1.301.021
2) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti verso imprese controllate	0	0
3) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti verso imprese collegate	0	0
4) verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti verso controllanti	0	0
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0

5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	316.608	253.055
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti tributari	316.608	253.055
5-ter) imposte anticipate	182.691	205.150
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.914.624	1.822.195
esigibili oltre l'esercizio successivo	27.807	32.997
Totale crediti verso altri	1.942.431	1.855.192
Totale crediti	3.535.917	3.614.418
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	1.304.020	520.846
2) assegni	0	2.000
3) danaro e valori in cassa	3.878	6.139
Totale disponibilità liquide	1.307.898	528.985
Totale attivo circolante (C)	4.863.920	4.183.644
D) Ratei e risconti	175.652	1.079.505
Totale attivo	20.930.013	19.956.891

Passivo

A) Patrimonio netto

I - Capitale	3.966.176	4.123.749
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	1.267.632	1.270.975
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	0	0
Riserva da deroghe ex articolo 2423 codice civile	0	0
Riserva azioni (quote) della società controllante	0	0
Riserva da rivalutazione delle partecipazioni	0	0
Versamenti in conto aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto capitale	0	0
Versamenti a copertura perdite	0	0
Riserva da riduzione capitale sociale	0	0
Riserva avanzo di fusione	0	0
Riserva per utili su cambi non realizzati	0	0
Riserva da conguaglio utili in corso	0	0
Varie altre riserve	87.493	(51.240)
Totale altre riserve	87.493	(51.240)
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(68.237)	(89.563)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	16.793	(218.853)

Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	5.269.857	5.035.068

B) Fondi per rischi e oneri

1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2) per imposte, anche differite	0	0
3) strumenti finanziari derivati passivi	0	0
4) altri	10.000	35.000
Totale fondi per rischi ed oneri	10.000	35.000

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

918.007 786.772

D) Debiti

1) obbligazioni

esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale obbligazioni	0	0

2) obbligazioni convertibili

esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale obbligazioni convertibili	0	0

3) debiti verso soci per finanziamenti

esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso soci per finanziamenti	0	0

4) debiti verso banche

esigibili entro l'esercizio successivo	473.409	2.544.970
esigibili oltre l'esercizio successivo	4.191.699	1.794.667
Totale debiti verso banche	4.665.108	4.339.637

5) debiti verso altri finanziatori

esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso altri finanziatori	0	0

6) acconti

esigibili entro l'esercizio successivo	123.435	119.962
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale acconti	123.435	119.962

7) debiti verso fornitori

esigibili entro l'esercizio successivo	3.262.790	5.806.085
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso fornitori	3.262.790	5.806.085

8) debiti rappresentati da titoli di credito

esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-

Totale debiti rappresentati da titoli di credito	0	0
9) debiti verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso imprese controllate	0	0
10) debiti verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso imprese collegate	0	0
11) debiti verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso controllanti	0	0
11-bis) debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	0	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	326.801	248.612
esigibili oltre l'esercizio successivo	134.633	189.483
Totale debiti tributari	461.434	438.095
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	127.876	106.015
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	127.876	106.015
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	373.497	416.269
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale altri debiti	373.497	416.269
Totale debiti	9.014.140	11.226.063

E) Ratei e risconti	5.718.009	2.873.988
Totale passivo	20.930.013	19.956.891

31-12-2019 **31-12-2018**

Conto economico

A) Valore della produzione

1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.466.466	7.049.049
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(1.573)	(21.945)
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	8.307.188	5.015.404
altri	1.296.717	1.060.865
Totale altri ricavi e proventi	9.603.905	6.076.269
Totale valore della produzione	16.068.798	13.103.373

B) Costi della produzione

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	53.879	104.253
7) per servizi	9.572.554	7.841.172
8) per godimento di beni di terzi	195.194	356.759
9) per il personale		
a) salari e stipendi	2.592.323	2.143.315
b) oneri sociali	752.062	576.712
c) trattamento di fine rapporto	173.188	138.175
Totale costi per il personale	3.517.573	2.858.202
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	867.254	725.178
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	569.546	445.333
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità li-quire	16.081	64.288
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.452.881	1.234.799
12) accantonamenti per rischi	19.386	5.284
14) oneri diversi di gestione	964.055	659.350
Totale costi della produzione	15.775.522	13.059.819

Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)**293.276****43.554****C) Proventi e oneri finanziari**

16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	727	1.109
Totale proventi diversi dai precedenti	727	1.109
Totale altri proventi finanziari	727	1.109
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	115.910	149.596
Totale interessi e altri oneri finanziari	115.910	149.596
17-bis) utili e perdite su cambi	(6.850)	(4.317)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(122.033)	(152.804)

Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)**171.243****(109.250)****20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate**

imposte correnti	134.098	132.236
imposte relative a esercizi precedenti	(2.107)	(10.538)
imposte differite e anticipate	22.459	(12.095)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	154.450	109.603

21) Utile (perdita) dell'esercizio**16.793****(218.853)**

Due eventi di grande importanza hanno caratterizzato Triennale Milano nel 2019: la XXII Esposizione Internazionale dal titolo *Broken Nature: Design Takes on Human Survival* e l'apertura del primo Museo del Design Italiano.

Broken Nature, la mostra curata da Paola Antonelli (Senior Curator del dipartimento di Architettura e Design e direttrice del dipartimento Ricerca e Sviluppo al Museum of Modern Art), cuore tematico dell'esposizione, è un'indagine approfondita sui legami che uniscono gli uomini all'ambiente naturale e che nel corso degli anni sono stati profondamente compromessi, se non completamente distrutti. Analizzando vari progetti di architettura e design, la mostra esplora il concetto di design ricostituente e mette in luce oggetti e strategie, su diverse scale, che reinterpretano il rapporto tra gli esseri umani e il contesto in cui vivono, includendo sia gli ecosistemi sociali che quelli naturali.

Alla mostra tematica si sono affiancate 21 Partecipazioni Internazionali: Algeria, Australia, Austria, Cina, Cuba, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Libano, Lituania, Myanmar, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovenia, Sri Lanka, Stati Uniti, Tunisia. Le Partecipazioni Internazionali sono promosse da istituzioni e atenei considerati eccellenze internazionali, nonché da numerosi Governi. Hanno offerto una proposta diversificata della relazione tra uomo e natura in termini di temi, prospettive, contesti e provenienze, che dà conto della complessità e delle differenti tradizioni culturali.

Assumono particolare rilevanza la mostra *La Nazione delle Piante* e l'installazione *The Great Animal Orchestra*. La prima, curata dallo scienziato Stefano Mancuso, è un'esposizione immersiva concentrata sul mondo vegetale, che parte dall'idea che l'uomo dovrebbe imparare dalle piante e approfittare del loro importantissimo bagaglio di conoscenze per correggere la sua corsa verso l'autodistruzione, mentre la seconda è un lavoro meditativo sulla necessità di preservare la bellezza del mondo animale. Su iniziativa della Fondation Cartier pour l'art contemporain di Parigi, *The Great Animal Orchestra* è stata creata dal musicista e bioacoustician Bernie Krause e dallo studio londinese United Visual Artists (UVA) in occasione della mostra eponima del 2016. Viaggiando per il mondo alla ricerca di suoni di origine non umana, Bernie Krause ha registrato e studiato la complessa e inaccessibile organizzazione dei suoni animali, raccogliendo più di 5.000 ore di registrazioni di habitat naturali. UVA ha immaginato una traduzione visuale dei paesaggi sonori di Bernie Krause, permettendo di ascoltare e visualizzare i suoni contemporaneamente in un'installazione tridimensionale. Un altro impegno molto rilevante protagonista dell'attività di Triennale nel 2019, con la direzione artistica di Joseph Grima,

è il Museo del Design Italiano che si apre in un allestimento permanente che prevede l'occupazione dello spazio della curva al piano terra del palazzo. Circa 200 oggetti, parte dei 1.600 della Collezione di Triennale, che raccontano la storia di oltre trent'anni di sperimentazione radicale in cui nuovi materiali, nuove tecniche e nuovi codici estetici hanno rivoluzionato l'ordine prestabilito nella sfera domestica e nella società. La disposizione prescelta è quella cronologica dal 1946 al 1981: la selezione presenta infatti uno dei periodi di più grande influenza del design e dei designer italiani nel mondo, ovvero quello intercorso tra gli anni dell'immediato dopoguerra e del miracolo economico successivo fino ai primi anni Ottanta.

L'obiettivo, oltre all'arricchimento della collezione attraverso politiche d'acquisizione mirate e nuove collaborazioni con archivi, aziende, scuole, università, musei, prevede un ampliamento in Triennale degli spazi destinati al design, allo scopo di fare del Palazzo dell'Arte, il più importante centro internazionale dedicato al design italiano.

La produzione culturale di Triennale non si è limitata all'Esposizione Internazionale e al Museo del Design Italiano e lo testimoniano le numerose attività di produzione e coproduzione e le quattro mostre itineranti (*Vegetal House* in Messico, al MUMEDI – Museo Mexicano del Diseno di Città del Messico; *The Shapes of Water* in Arabia Saudita, presso la Sultan University di Riyadh e in Giordania, al The Jordan National Gallery of Fine Arts di Amman; *Mario Bellini. Italian Beauty* in Russia, al Museo di Architettura A.V. Shchushev di Mosca).

Al termine dell'Esposizione Internazionale la produzione più significativa è stata *OooOoO*, un progetto diverso e innovativo per una realtà come Triennale. Si tratta di un grande skatepark multisensoriale progettato dall'artista sudcoreana Koo Jeong A che, fin dagli anni Novanta, lavora sulla reinvenzione degli spazi attraverso installazioni site-specific esperienziali e partecipative. Appositamente realizzato per Triennale Milano, *OooOoO* di Koo Jeong A (curato da Julia Peyton-Jones con Lorenza Barocelli) vuole stimolare nel visitatore una partecipazione fisica e mentale dello spazio che arriva a sfidare le dinamiche relazionali tra uomo e oggetto, tra individuo e collettività. L'installazione, inoltre, è accompagnata da un public program sulla cultura skate in Italia che affronta la disciplina attraverso la lente della fotografia, della moda, del cinema e della grafica, senza tralasciare architettura e urbanistica, musica, sport e pubblicazioni indipendenti.

Accanto alla produzione espositiva, vi è stata inoltre un'intensa attività che ha visto 779 eventi culturali, di cui incontri, workshop, convegni, presentazioni di volumi, concerti e 11 festival coprodotti e ospitati.

Tra i festival, è sicuramente da sottolineare il successo di Milano ArchWeek, prodotta da Triennale con Comune di Milano, Politecnico di Milano e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, che ha visto la partecipazione di oltre 30.000 visitatori in meno di una settimana.

Per il sesto anno consecutivo in Triennale si è tenuta la manifestazione Il Tempo delle Donne, evento di grandissimo successo del "Corriere della Sera" che alla luce della partecipazione sempre più ampia di pubblico continua ad ampliare il suo palinsesto diffondendosi nei vari spazi del Palazzo dell'Arte.

Tra gli altri festival, la seconda edizione di Milano CalcioCity, evento dedicato al calcio a cura di Stefano Boeri, Alessandro Riccini Ricci e Pierluigi Pardo, e FeST – il Festival delle Serie Tv nella sua seconda edizione (per la prima volta presso il Palazzo dell'Arte), che ha riscosso molto successo e ha visto la partecipazione di un pubblico attento e interessato di appassionati ed esperti, professionisti e curiosi.

Mostre

[Storie. Il Design Italiano](#)

14 aprile 2018 - 20 gennaio 2019

[A Castiglioni](#)

6 ottobre 2018 - 20 gennaio 2019

[Prospettiva. Viaggio negli archivi di Fondazione Fiera Milano](#)

23 novembre 2018 - 20 gennaio 2019

[Ricostruzioni Architettura, Città e Paesaggio nell'epoca delle distruzioni](#)

30 novembre 2018 - 10 febbraio 2019

[Buoni come il pane](#)

5 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

[Inside Outside - Petra Blaisse](#)

13 dicembre 2018 - 20 gennaio 2019

[Ti porto in prigione: in transito. Un porto a San Vittore](#)

14 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

[Re/build in the built environment](#)

14 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

[Ciao sono io](#)

15 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

[XXII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano
Broken Nature: Design Takes on Human Survival](#)

1 marzo - 1 settembre 2019

[La Nazione delle Piante](#)

1 marzo - 1 settembre 2019

[Partecipazioni Internazionali](#)

Algeria, Australia, Austria, Cina, Cuba, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Libano, Lituania, Myanmar, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovenia, Sri Lanka, Stati Uniti, Tunisia

1 marzo - 1 settembre 2019

[The Great Animal Orchestra](#)

1 marzo - 1 settembre 2019

[Museo del Design Italiano](#)

Dal 9 aprile 2019

[Paolo Novelli. La Fotografia come differenza](#)

4 ottobre - 3 novembre 2019

[Confini di Umanità. Fotografie di Paolo Pellegrin](#)

8 novembre - 1 dicembre 2019

[La poesia è di tutti](#)

16 novembre - 15 dicembre 2019

[OooOoO di Koo Jeong A](#)

26 novembre 2019 - 16 febbraio 2020

Mostre itineranti

[The Vegetal House](#)

MUMEDI, Museo Mexicano del Diseño, Città del Messico, Messico
26 novembre 2018 - 30 gennaio 2019

[The Shapes of Water Prince](#)

Sultan University, Riyadh, Arabia Saudita
23 gennaio - 31 gennaio 2019

[Mario Bellini. Italian Beauty](#)

Museo di Architettura A.V. Shchushev, Mosca, Russia
5 marzo - 13 aprile 2019

[The Shapes of Water](#)

The Jordan National Gallery of Fine Arts, Amman, Giordania
6 ottobre - 27 ottobre 2019

Nell'anno 2019 Triennale Milano Teatro ha consolidato il format di programmazione iniziato nel 2018, con una proposta artistica suddivisa in due momenti: durante l'autunno/inverno la stagione teatrale e in primavera/estate il festival FOG Triennale Milano Performing Arts.

In continuità con il lavoro iniziato nel 2017 da Umberto Angelini, vincitore del Premio Enriquez 2019 per la direzione artistica, la stagione del 2019 ha presentato alcune delle esperienze più interessanti delle performing arts nel panorama mondiale, rendendo sempre più connessa, integrata e omogenea la proposta del Teatro e quella di Triennale Milano. Si definisce trasversale e pluridisciplinare la stagione nel 2019, radicata nella storia del teatro e aperta alle nuove esperienze performative dove, accanto ai grandi maestri del teatro contemporaneo, sono stati presentati alcuni dei protagonisti più interessanti della ricerca italiana e internazionale.

Il 2019 vede l'inizio della collaborazione tra Triennale Milano Teatro e Hermès per l'ideazione del Premio Hermès Danza Triennale Milano, format biennale dedicato alla valorizzazione di giovani talenti della danza contemporanea, con l'intento di esaltare il linguaggio del corpo e del gesto attraverso lo sguardo di nuove generazioni di artisti.

Nel 2019 Triennale Milano Teatro ha presentato la seconda edizione di FOG. Il festival, nato con l'intenzione di conferire un respiro internazionale sempre maggiore alla città, si colloca in perfetta continuità con la mission di Triennale Milano Teatro. Una programmazione festivaliera radicata negli spazi del Palazzo dell'Arte e diffusa in città (Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Santeria Toscana 31, ZONA K, Teatro Franco Parenti, ICA Milano, Did Studio), caratterizzata da apertura e pluralità dei linguaggi e dei formati e dalla presenza di grandi ospiti, coproduzioni internazionali e giovani talenti: 37 gli artisti, 10 i Paesi coinvolti, 11 coproduzioni e 4 produzioni, 84 recite complessive, 16 prime nazionali (di cui 10 assolute e 6 nazionali).

Anche l'edizione 2019 ha messo in connessione l'intera filiera culturale della città: Università, arte, design, architettura per valorizzarne il patrimonio culturale, e per posizionare Milano e la Regione Lombardia al centro di una rete di collaborazioni attive a livello nazionale e internazionale, capaci di inscrivere Triennale Milano nella mappa delle eccellenze europee anche nel campo delle performing arts.

Tra gli artisti e le compagnie programmati nel 2019: Jan Fabre (Belgio), Silvia Costa (Italia), El Conde de Torrefiel (Spagna), Enrico Malatesta (Italia), Linda Fregni Nagler (Italia), mk (Italia), Rimini Protokoll (Svizzera), Compagnie Didier Théron (Francia), Bonobo (Cile), Cristian Chironi (Italia), Agrupación Señor Serrano (Spagna), Alex Cecchetti (Italia/Francia), Alessandro Sciarroni

(Italia), Dewey Dell (Italia), Ivana Müller (Croazia), Deflorian/Tagliarini (Italia), Motus (Italia).

La programmazione di Triennale Milano Teatro (stagione e festival) è stata resa possibile anche grazie al contributo del Ministero dei beni e delle attività culturali, di Regione Lombardia, del Comune di Milano, di Fondazione Cariplo; grazie al sostegno dei partner Ubi Banca, Fondazione UBI Banca Popolare Commercio & Industria onlus, SENSE e Repower, oltre che della partnership tecnica di atm e della collaborazione di importanti istituti di cultura stranieri come l'Institut Français e Nuovi Mecenati, l'Institut Ramon Llull, il Goethe Institut, l'Istituto Cervantes, British Council, Pro Helvetia.

Nel 2019, Triennale Milano Teatro ha inoltre collaborato con: miart, Milano ArtWeek, Milano ArchWeek, Piano City Milano, the classroom, Ariella Vidach AiEP, Fondazione Corriere della Sera, Ponderosa Music and Arts, Radio Raheem, ZERO, Bronson, 1977 Magazine. L'intera programmazione 2019 ha visto in scena 45 spettacoli, 6 eventi musicali, 57 artisti di cui 15 internazionali provenienti da 12 Paesi. Nel 2019 Triennale Milano Teatro ha inoltre avviato EXTRA, una progettualità parallela al palinsesto degli spettacoli, sviluppando un calendario di attività collaterali per avvicinare il pubblico agli artisti e alle loro pratiche.

Triennale Milano Teatro nell'estate del 2019 ha inoltre coinvolto quarantanove giovani attori delle tre scuole di alta formazione teatrale milanesi (Accademia dei Filodrammatici di Milano, Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi e Scuola di Teatro "Luca Ronconi" del Piccolo Teatro di Milano) con il progetto *Happiness* di Alessandro Sciarroni, neo vincitore del Leone d'oro alla carriera alla Biennale di Venezia.

Pubblico

L'apertura della XXII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano e del Museo del Design Italiano hanno reso il 2019 un anno eccezionale anche in relazione all'affluenza di pubblico.

XXII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano

Broken Nature: Design Takes on Human Survival

1 marzo – 1 settembre 2019

281.421

Museo del Design Italiano

aperto il 9 aprile 2019

77.644

OooOoO

27 novembre 2019 – 16 febbraio 2020

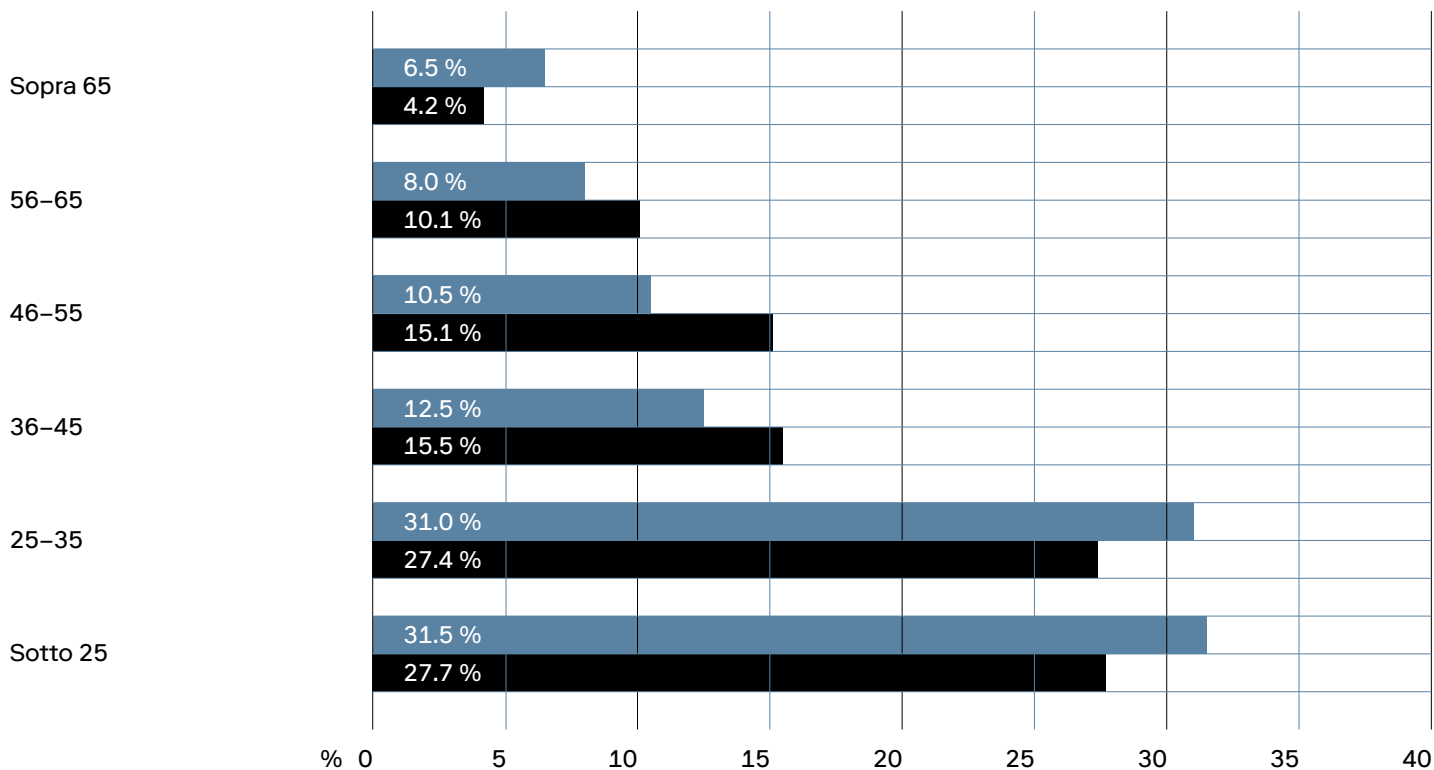
31.820

Customer satisfaction 2019

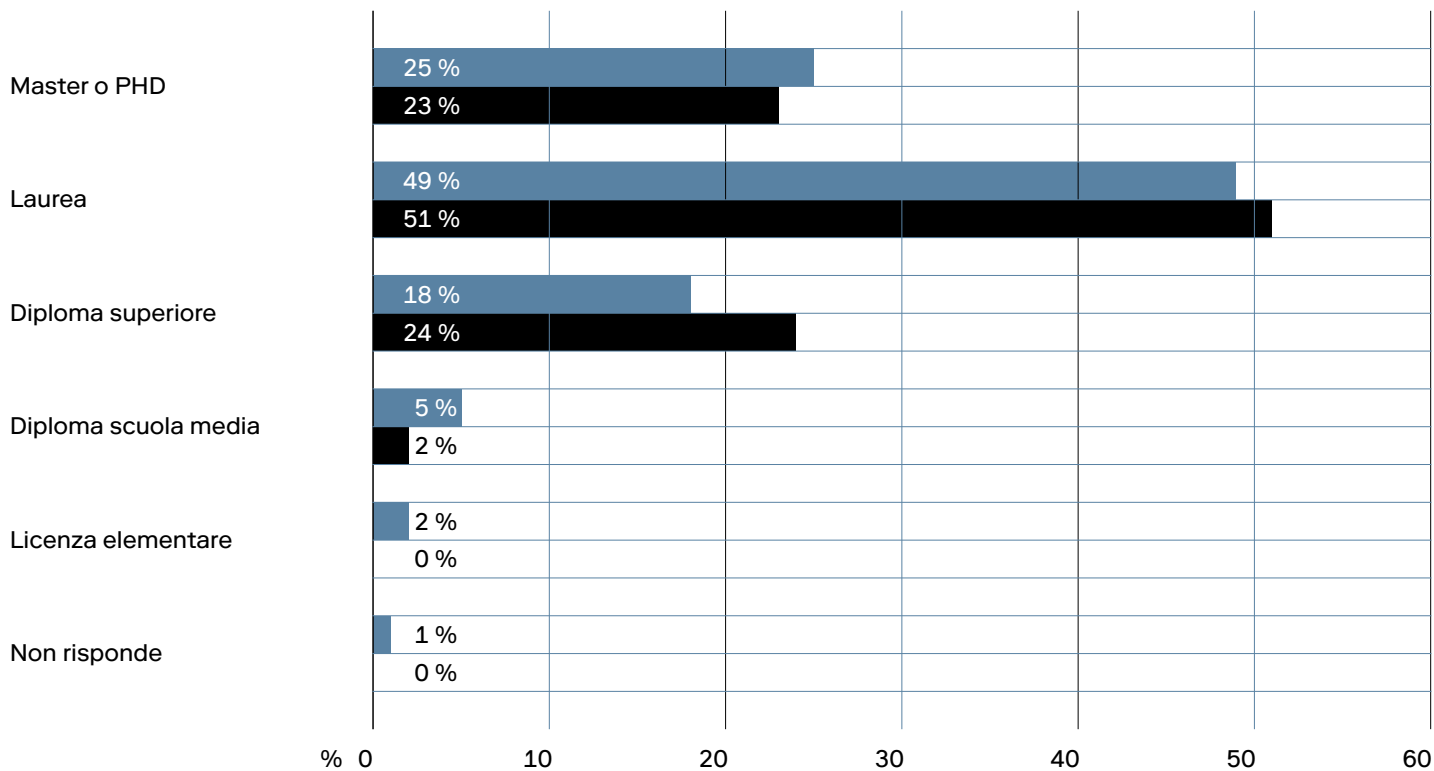
La ricerca è stata condotta in collaborazione con il Politecnico di Milano.

I dati sono il risultato di due rilevazioni realizzate a giugno-settembre (durante la XXII Esposizione Internazionale) e novembre-dicembre 2019 per un totale di circa 800 casi validi.

Età



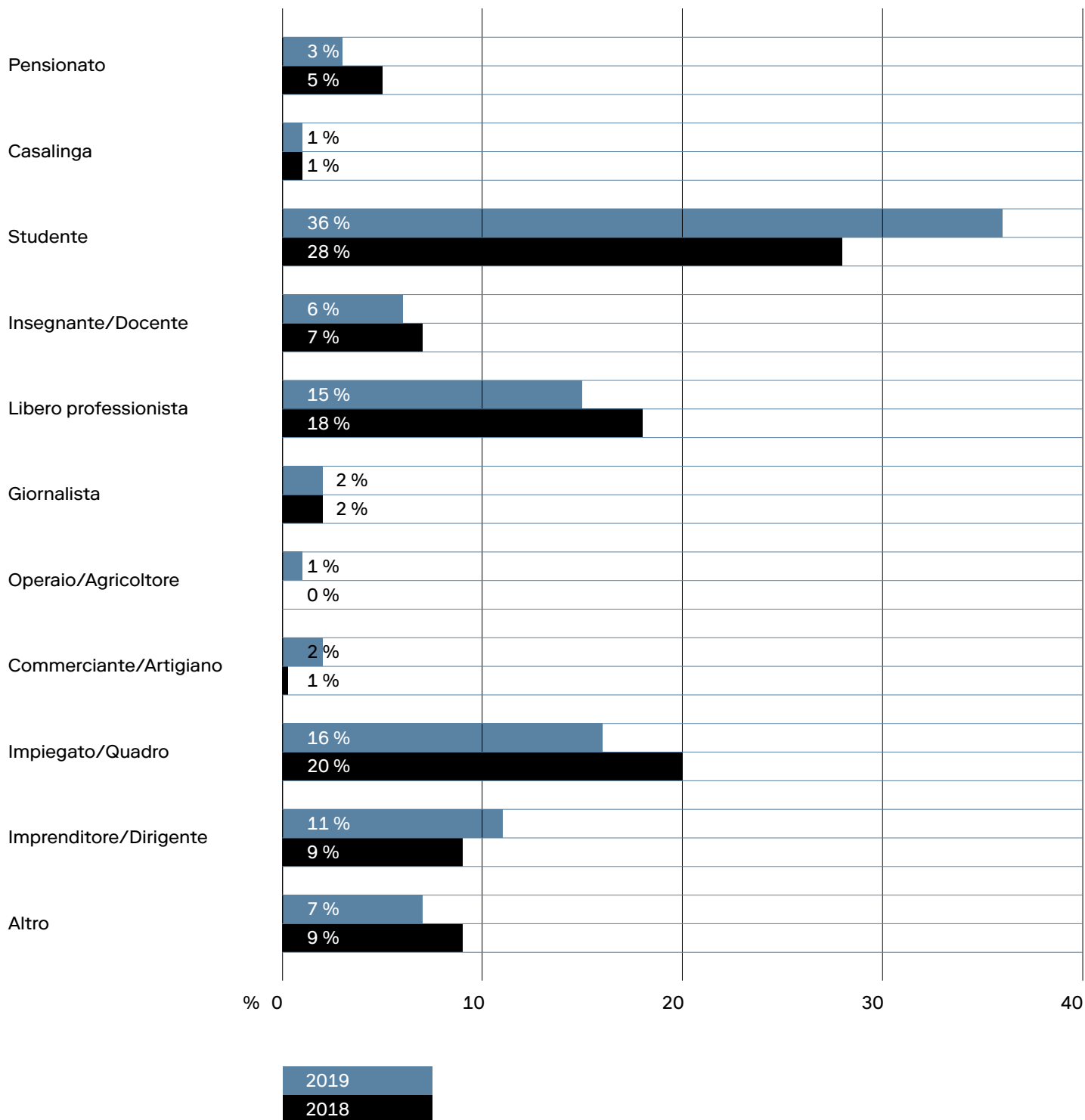
Titolo di studio



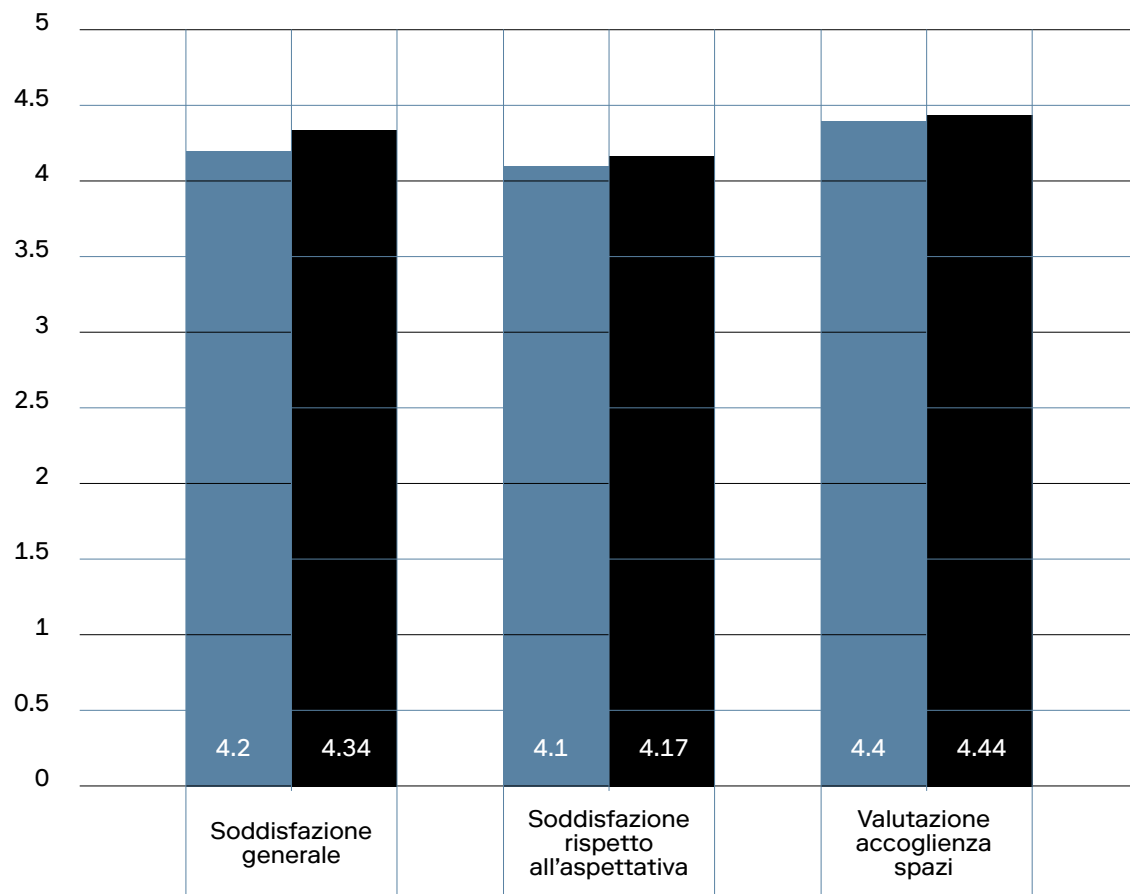
Dalla ricerca emerge un'alta conoscenza e reputazione di Triennale: il 50% del pubblico conosce già Triennale e il 97% la consiglierà ad amici e parenti. Il visitatore esprime un'alta soddisfazione dell'esperienza di visita con una soddisfazione complessiva di 4,2/5 per l'istituzione culturale e una valutazione

altrettanto alta dei servizi con una valutazione di 4,5/5 dell'accoglienza da parte della biglietteria e del personale di Triennale. L'indagine restituisce un profilo del frequentatore di Triennale sotto i 35 anni, laureato e residente in Italia.

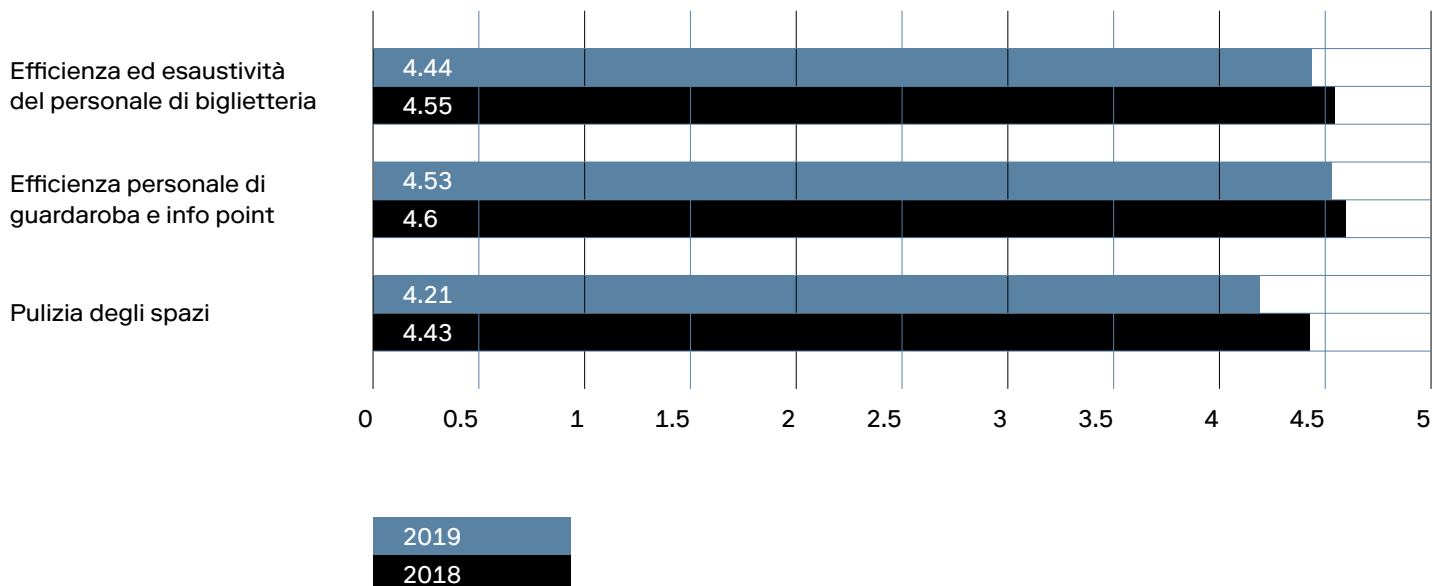
Professione



Soddisfazione istituzionale



Soddisfazione servizi



Education, mediazione culturale e accessibilità

Education

L'offerta Education di Triennale Milano spazia dalla progettazione e organizzazione di attività didattiche legate alle mostre temporanee e al Museo del Design Italiano alla programmazione teatrale che mette in scena classici della tradizione rivisitati in chiave contemporanea.

I percorsi di visita guidata e i laboratori sono destinati a tutti i visitatori che hanno desiderio di confrontarsi con la disciplina del progetto. Vengono ideati internamente in parallelo allo sviluppo di tutte le proposte culturali dell'istituzione in collaborazione con progettisti italiani e internazionali e con la supervisione pedagogica del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Proposte specifiche sono dedicate ai gruppi scolastici delle scuole dell'infanzia, primarie, secondarie e delle università, con percorsi nelle mostre e attività laboratoriali allineati alle diverse fasce di età. Un'attenzione particolare è riservata ai docenti perché possano scoprire in anteprima ogni nuova proposta culturale e confrontarsi con lo staff di Triennale per organizzare l'attività più adatta per ciascun gruppo.

La programmazione legata alla XXII Esposizione Internazionale di Triennale ha coinvolto direttamente anche l'offerta Education che per l'occasione ha stretto un'importante collaborazione con i Ludosofici con cui è stata progettata tutta l'offerta di attività dedicata ai gruppi scolastici (dalle scuole dell'infanzia e primarie fino alle scuole secondarie di primo e di secondo grado). Le attività, intitolate *Broken Atlas*, a partire dalle tematiche affrontate nell'Esposizione Internazionale, hanno immerso gli studenti in riflessioni sul futuro del mondo, dal punto di vista del rapporto dell'uomo con la natura e della convivenza interspecie, con un approccio progettuale e filosofico allo stesso tempo. L'accesso all'Esposizione e la partecipazione alle attività legate a *Broken Atlas* sono stati offerti gratuitamente a tutti i gruppi scolastici. Le attività di *Broken Atlas* hanno implementato anche l'offerta dedicata alle famiglie con le visite guidate e i laboratori del fine settimana, in cui bambini e adulti hanno potuto collaborare approfondendo insieme le tematiche delle mostre. A queste si sono aggiunte, tra giugno e settembre, le settimane di campus estivo intitolate *Summer Escapes in Triennale*, per l'occasione legate agli argomenti della XXII Esposizione Internazionale e organizzate in collaborazione con i Ludosofici.

In occasione di OooOoO è stata organizzata la Triennale Milano Academy of Skateboarding featuring bastard, una vera e propria accademia di skate con sessioni condotte da coach esperti per bambini e ragazzi dagli 8 ai 18 anni da svolgere sullo skatepark OooOoO, opera dell'artista Koo Jeong A. L'Academy

of Skateboarding è stata proposta sia alle famiglie nel weekend sia per i gruppi scolastici.

Nel periodo autunnale ai bambini dai 3 ai 7 anni è stato dedicato il laboratorio Ri.Ri.Ri. (Riciclo, Ricreo, Riggioco), ideato e condotto direttamente dalla designer Paola Mirai. L'attività prevedeva la costruzione di un gioco creato completamente con materiali di riciclo per spiegare ai bambini il cambiamento climatico e i suoi effetti sugli animali in via di estinzione.

Mediazione culturale

Nel corso del 2019 il team della Mediazione culturale, composto da sei referenti e un gruppo di tirocinanti in numero variabile in base ai periodi e alle esigenze, ha condotto le abituali attività di accoglienza e mediazione dei contenuti, ma ha anche potuto sperimentare iniziative completamente nuove.

Durante i mesi estivi, i tirocinanti – guidati e supportati dai referenti – hanno condotto brevi visite guidate sotto forma di pillole/focus in lingua italiana e inglese, e visite guidate di 60' alle Partecipazioni Internazionali della XXII Esposizione Internazionale. Durante i mesi autunnali, sia la modalità del focus, sia delle visite di 60', sono state proposte all'interno del Museo del Design Italiano, anche in occasione delle aperture serali straordinarie del venerdì.

Le risorse in stage coinvolte nell'ambito della Mediazione provengono sia da atenei ormai da tempo convenzionati con Triennale Milano (Accademia di Belle Arti di Brera, Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Politecnico di Milano, Università Bicocca, IULM, NABA), sia da atenei convenzionati per la prima volta (Università degli Studi di Bergamo, Ca' Foscari Venezia).

La ricchezza della squadra di lavoro si manifesta non solo nelle competenze approfondite e variegate che ogni ragazzo apporta al gruppo, grazie alla provenienza da diversi atenei e corsi di laurea, ma anche nel patrimonio linguistico che in questo anno ha permesso di rapportarsi al visitatore in italiano e inglese ma anche in francese, spagnolo, portoghese, tedesco, cinese, giapponese, albanese, russo, arabo, polacco, tagalog, persiano, malayalam, romeno, serbo.

Numeri

Nel 2019 sono state realizzate 752 attività di visita organizzata o laboratoriale per scuole e gruppi di cui si evidenziano: 269 visite guidate o attività laboratoriali per le scuole; 108 gruppi e gruppi scuola prenotati in visita libera; 124 visite laboratorio per le famiglie nei fine settimana; 198 visite guidate a gruppi non scolastici; 53 visite guidate a turno fisso per i visitatori del fine settimana. In aggiunta a queste sono state condotte anche 117 pillole in

italiano e in inglese legate alle Partecipazioni Internazionali della XXII Esposizione Internazionale e 31 focus sul Museo del Design Italiano (tra ottobre e dicembre 2019).

Accessibilità

L'anno 2019 ha visto i primi interventi legati ai temi dell'accessibilità e inclusione. È stato costituito il Gruppo di Coordinamento Accessibilità, un gruppo di lavoro specifico inter-settore a cui aderisce una persona per ogni ambito di lavoro di Triennale, allo scopo di sensibilizzare verso i temi dell'accessibilità e dell'inclusione il personale di tutti gli ambiti e per ideare e condividere idee e linee di azione sui nuovi progetti.

Sono state effettuate le prime attività sperimentali: una visita al Museo del Design Italiano per persone non udenti con una interpretazione simultanea in LIS (lingua italiana dei segni) in collaborazione con ENS (Ente Nazionale Sordi), una visita e un laboratorio condotti con una comunicazione semplificata per adolescenti stranieri iscritti ad un corso di italiano di livello base. Una delegazione di ENS è stata invitata a partecipare a spettacoli in programma al Teatro con la presenza dei sopratitoli, a titolo di sperimentazione.

È stato avviato un rilievo capillare del palazzo condotto da esperti di LEDHA (Lega per i diritti delle persone con disabilità) per individuare sia dal punto di vista architettonico sia da quello funzionale le possibilità di fruizione del palazzo (e le eventuali barriere) in relazione alle disabilità di tipo motorio, visivo, uditivo e cognitivo. Le indicazioni frutto del rilievo da parte di LEDHA costituiranno la base per una serie di azioni concrete che Triennale intraprenderà nel 2020.

Nel corso del 2019 è stata portata avanti la riflessione sulla strategia di comunicazione dell'istituzione avviata nel corso del 2018. Per sostenere il rilancio a livello internazionale di Triennale e l'avvio di nuove progettualità e collaborazioni l'istituzione si è dotata di un nuovo sistema di identità visiva, con l'obiettivo di sviluppare una comunicazione coerente e uniforme dell'istituzione, e di un nuovo sito web.

Nell'autunno 2018, Triennale ha pubblicato due procedure per assegnare la progettazione di un nuovo sistema di identità visiva e di un nuovo sito web. Le candidature ricevute per la nuova identità visiva sono state 200 (provenienti da 15 paesi), per il nuovo sito web sono state 44. La progettazione dell'identità visiva di Triennale è stata affidata a NORM, studio grafico e piattaforma di ricerca sulla comunicazione visiva, l'editoria e la tipografia con sede a Zurigo, mentre il servizio di progettazione e sviluppo del sito web è stato attribuito ad Accurat, società di ricerca e innovazione nel campo del data-driven design, con sedi a Milano e New York.

Il 15 febbraio 2019 è stato presentato il nuovo logo di Triennale Milano e i primi elementi dell'identità grafica progettata dallo studio NORM. Nel corso dei mesi seguenti il lavoro di progettazione è proseguito, andando a ridefinire la comunicazione istituzionale e quella dei progetti culturali.

Il nuovo sito web di Triennale è stato sviluppato nel corso del 2019 in tre release: la prima a febbraio, per promuovere i contenuti della XXII Esposizione Internazionale, una seconda a giugno, con alcune importanti implementazioni in vista della stagione teatrale 2019/2020, e una terza in autunno, con la nuova sezione dedicata alla collezione permanente e agli archivi. Il sito si arricchisce di oltre 15.000 tra immagini e video provenienti dalle collezioni e dagli archivi per scoprire la storia dell'istituzione dal 1923. L'esperienza degli utenti è migliorata dal nuovo ticketing integrato che permette anche di gestire il proprio abbonamento a Teatro.

Per la comunicazione della XXII Esposizione Internazionale è stato predisposto un piano di comunicazione con un investimento pubblicitario notevole per l'istituzione, che ha incluso: campagna pubblicitaria sulla stampa nazionale e internazionale, affissioni in spazi cittadini e in altre città italiane in concomitanza con eventi culturali di rilievo, campagne digital, attività di ufficio stampa e PR in Italia e all'estero, con incontri con la stampa internazionale a Berlino, Londra, Parigi e New York. L'identità visiva di *Broken Nature* è stata affidata alla giovane grafica Anna Kulachek mentre la campagna ADV è stata sviluppata dall'agenzia GB22.

Il Museo del Design Italiano è stato il secondo progetto, dopo la campagna istituzionale di lancio del nuovo logo, svi-

luppato dallo studio NORM. Riprendendo l'impostazione del Museo, NORM ha creato una campagna che presentava alcuni degli oggetti più emblematici del design italiano associandoli a eventi storici legati alla loro funzione.

Per quanto riguarda il lavoro di ufficio stampa, numerose comunicazioni sono state inviate alla stampa italiana e internazionale, sia per l'attività istituzionale che per la programmazione culturale. Triennale Milano si è avvalsa della collaborazione dell'agenzia Alpha Kilo per la copertura stampa internazionale e di 54 Words per la stampa italiana. Sono state organizzate conferenze e anteprime per i giornalisti, in Italia e all'estero, nel corso di tutto l'anno.

Anche per il 2019 si è registrata una costante crescita dei social di Triennale. La strategia digitale punta sulla centralità del visitatore, l'apertura a nuovi pubblici e la creazione di relazioni con il pubblico dell'arte e della cultura.

Presenza sui media

- 4.386 uscite su quotidiani e periodici italiana
- 267 uscite sulla stampa internazionale
- 11.202 uscite web
- 506 passaggi su radio/tv
- 16 conferenze stampa
- 1.432 giornalisti accreditati (inclusa la Design Week)

Triennale.org

- Oltre 1 milione di sessioni
- Oltre 2.5 milioni di visualizzazioni di pagina
- Pubblico prevalentemente femminile (64%) con età compresa tra i 25 e i 35 anni (38%)

Triennale Milano su Facebook

- Il 31 dicembre 2019 la pagina Facebook di Triennale piace a 169.100 persone +5% (rispetto all'anno precedente).
- Nel 2019 sono stati pubblicati oltre 600 post che hanno generato circa 20.000 reazioni e più di 500 commenti.
- La fanbase è principalmente femminile (64%) con un'età media dai 25 ai 35 anni (36%).

Triennale Milano su Instagram

A dicembre 2019 il profilo Instagram di Triennale conta 183.200 follower +30% (rispetto all'anno precedente).

La fanbase è ampia e internazionale, principalmente femminile (63%) con un'età media dai 25 ai 35 anni.

Nel 2019 sono stati pubblicati più di 500 contenuti che hanno generato oltre 26 milioni di impressions (+138%) e 248.000 like. Nel 2019 è cresciuta anche la presenza sulle Instagram Stories

con 830 storie pubblicate (1.495%) che hanno generato oltre 2 milioni di impressions

Broken Nature

Per la XXII Esposizione Internazionale è stata realizzata la piattaforma brokennature.org che dal 1° marzo 2018 e per tutta la durata della manifestazione ha pubblicato contenuti e approfondimenti dedicati ai temi affrontati dalla mostra.

Inoltre è stato creato l'account Instagram [@broken__nature](https://www.instagram.com/broken__nature), che ha raggiunto 11.200 followers.

Le attività del fundraising spaziano dalle relazioni con partner e sponsor all'ospitalità di eventi Corporate, fino al programma Amici della Triennale.

Nel 2019, proseguendo la linea indicata dalla Presidenza Boreri e dal Consiglio di Amministrazione, sono state sviluppate le linee strategiche affinché si valorizzasse appieno la produzione culturale di Triennale sviluppando relazioni con il mondo aziendale basate sulla partecipazione, sul supporto e sulla condivisione di valori ma riconducendo all'istituzione tutti i contenuti espositivi e divulgativi.

Partnership e Sponsorship

Nel 2019 sono state formalizzate relazioni di partnership di lungo periodo che garantiscano continuità di programmazione e progettazione sia per Triennale Milano che per l'azienda. La migliore efficacia di queste collaborazioni si lega alla costruzione di un sistema di alleanze locali e internazionali, aperto alla chiamata di soggetti interessati a confrontarsi con arte, architettura, urbanistica, rigenerazione urbana, design, artigianato, moda, teatro, danza e musica. Triennale prevede anche la costruzione di rapporti di partnership legati a singoli progetti o mostre, oppure sponsorizzazioni tecniche.

Sostenere Triennale Milano significa creare valore per la propria realtà aziendale e per la comunità, diventando partner di una delle più importanti e conosciute Istituzioni milanesi di respiro internazionale.

Diventare partner significa partecipare alla vita di Triennale Milano assumendo un ruolo attivo di scambio e confronto con l'istituzione, ma anche contribuire a intensificare e consolidare il dialogo con il pubblico, eterogeneo e diversificato, promuovendo i linguaggi espressi e la cultura del progetto.

Essere partner è un modo per sostenere la ricerca sull'innovazione artistica, tecnologica e sulle politiche di trasformazione della città.

Partnership Fondation Cartier

Nel 2019 viene formalizzata la collaborazione tra Triennale Milano e Fondation Cartier pour l'art contemporain di Parigi, una delle eccellenze internazionali nel campo delle arti visive e performative.

La collaborazione tra le due istituzioni si colloca in un percorso già avviato con la mostra David Lynch. The Air is on fire, presentata in Triennale nel 2007, e, più recentemente, con l'installazione The Great Animal Orchestra, realizzata da Bernie Krause e United Visual Artists, presentata nell'ambito della XXII Esposizione Internazionale.

L'accordo prevede, a partire dal 2020, la definizione di una

programmazione condivisa di mostre dedicate all'arte contemporanea, promosse e prodotte da Fondation Cartier, negli spazi del Cubo al primo piano del Palazzo dell'Arte. L'accordo di collaborazione è della durata di 8 anni.

L'accordo tra Triennale e Fondation Cartier rappresenta un riferimento per altre iniziative di collaborazione tra istituzioni pubbliche e private in ambito europeo, che condividono mission, visioni progettuali e impegno nella promozione e valorizzazione dei linguaggi del contemporaneo.

Partner annuali e altri partner 2019

- Partner Istituzionali: **Eni, Lavazza**
- Electric Mobility Partner: **Repower**
- Partner principali mostre, teatro o progetti: **Amplifon, BMW, Fondazione UBI, Hermes, Ubi Banca, TXT**
- Altri partner mostre o progetti: **Assicurazioni Generali, BSHG Gaggenau, Carmelo Avveduto, Coima, Consorzio Marmo Botticino, EADG, Epson, Italian Creation Group, H3, Sistemi Urbani, Timberland, WPP**
- Partner tecnici istituzionali: **ATM, Assicurazioni Generali - Agenzia Milano Amendola**
- Media Partner: **Clear Channel**

Altri partner tecnici mostre o progetti: **Acqua Dynamo, Cityscot, Federlegno Arredo - Magnifica Comunità di Fiemme, Ferrari Lunelli, Fratelli Branca Distillerie, Kvadrat, Jannelli&Volpi, Mari 1909, Molteni, Neonlauro, Poltrona Frau, Sinterama, Whithessen- ce (Ethimo), Zani collezione poltrone.**

Gli eventi Corporate

Il fundraising si declina anche attraverso l'ospitalità di eventi aziendali: Triennale Milano propone la propria sede come uno dei luoghi più prestigiosi per realizzare eventi quali convegni, premiazioni, presentazioni, cocktail e cene di gala e offre alle imprese i propri spazi permettendo di realizzare attività per la comunicazione e la promozione d'impresa. Nel 2019 sono state ospitate 140 iniziative aziendali, tra cui 6 sfilate inserite nei calendari della Camera della Moda.

Gli Amici della Triennale

Gli Amici della Triennale rappresentano una comunità di privati e imprese per la promozione e il sostegno alle attività di Triennale, motivata da valori di responsabilità sociale, con un modello innovativo di mecenatismo culturale, e interessata ad approfondire e condividere i cambiamenti dei linguaggi della creatività contemporanea, con particolare attenzione alle generazioni del futuro. Nel 2019 gli Amici della Triennale annoverano 340 sostenitori aderenti alle diverse categorie, oltre a 500 studenti universitari e a 2.500 studenti liceali delle scuole superiori, che con il proprio apporto sostengono e partecipano attivamente alla vita di Triennale, anche attraverso i propri progetti e iniziative culturali dedicati ai giovani e alle imprese, approfondendo i temi dell'educazione e dell'innovazione, secondo una linea sinergica alle attività di Triennale.

Produzioni editoriali

Cataloghi

- *XXII Triennale di Milano. Broken Nature*
- *Mario Bellini. Italian Beauty* (mostra itinerante)
- *Museo del Design Italiano – Guida*
- *Museo del Design Italiano – Guide*
- *Triennale Milano. La Rete dei Giacimenti del Design Italiano*

Magazine

- *Marco Nereo Rotelli. Le forme del valore: arte e denaro*
- *Paolo Novelli. La Fotografia come differenza*
- *PosSession*

Biblioteca

Nel 2019 la Biblioteca e gli Archivi Triennale hanno registrato un accesso complessivo di 4700 utenti di cui circa 2600 ricercatori con una media giornaliera di 26 utenti. Si conferma molto attivo il servizio di ricerche bibliografiche via email, grazie alla visibilità della Biblioteca nel contesto nazionale ed internazionale (tra cui ricerche per Sotheby's Milano, luav di Venezia, Politecnico di Torino, Cambridge University, Museo Kartell, Florida State University, Royal College of Art, Lapland University, Politecnico di Monaco). Le attività di catalogazione hanno riguardato l'inventariazione di 253 nuovi titoli in arrivo e la catalogazione di 1300 volumi nell'OPAC regionale e nazionale. I titoli catalogati sono reperibili al link <https://www.biblioteche.regione.lombardia.it/OPACTRI/>.

I nuovi arrivi provengono dai costanti scambi bibliografici con biblioteche e istituzioni nazionali e internazionali come la Biennale di Venezia, la Fondazione Torino Musei, l'Accademia di San Luca, il MuDEC, la Sormani, il MIC di Faenza, il MAXXI, lo Haus der Kulturen der Welt di Berlino e l'Ecolè du design de Saint Etienne. Ad oggi i periodici inseriti sono 809, consultabili nel catalogo nazionale nella pagina personalizzata al link seguente: <https://acnpsearch.unibo.it/custom/mi094>

La Biblioteca nel 2019 ha ricevuto il contributo per le Biblioteche non statali dal Mibact con un progetto di catalogazione in SBN. Inoltre nel 2019 presso gli Archivi e la Biblioteca si sono svolte una decina di visite guidate per scuole e università, in particolare con licei e gruppi accademici italiani e stranieri.

Archivi

Nel corso del 2019 è proseguita l'attività di schedatura e catalogazione dei documenti dell'Archivio Storico relativi alla rassegna stampa della X-XI-XII-XIII-XIV Triennale del periodo 1954-1968. Il lavoro è stato propedeutico al progetto della Biblioteca Digitale Lombarda, concluso poi nel corso dell'anno, che ha riguardato la digitalizzazione di fondi speciali degli Archivi e dei cataloghi ufficiali delle Esposizioni Internazionali storiche, pubblicati a cura di Regione Lombardia e consultabili al link <https://www.bdl.servizirl.it/vufind/Record/BDL-COLLEZIONE-439>. È stato avviato il riordino dell'Archivio Storico del Teatro dell'Arte, che ha riguardato il censimento della rassegna stampa. Durante l'anno sono aumentate le ricerche archivistiche e documentarie sia a livello istituzionale (comunicazione, mostre, documentazione uffici) sia come servizio esterno, registrando 200 ingressi in archivio. Nel 2019 gli Archivi hanno collaborato alle mostre estere *What is ornament* - Lisbona Triennale di architettura e *La Casa Mediterranea* - Fundación Ico di Madrid, rendendo disponibili nelle esposizioni i propri materiali storici sia fisici sia digitali.

L'attività di ricerca e collaborazione con istituzioni, università, musei, centri italiani e stranieri ha visto inoltre come partner Rai, Fondation Saul Steinberg, Ispra European JRC, The Wolfsonian Miami, Vitra Design Museum, Politecnico di Milano, Matera Cultura 2019. È proseguita la collaborazione con il BIE - Bureau International des Expositions di Parigi sul progetto WEM - World Expo Museum di Shanghai.

Il 2019 ha visto proseguire la collaborazione con la scuola Cfp Bauer per il corso di Graphic Design sul tema del Data Visualization, rielaborando la documentazione storica e archivistica. Nell'Archivio Audiovisivo è continuato l'inserimento dei nuovi materiali completando la schedatura e il riversamento digitale dei filmati già catalogati e dei nuovi arrivi per un totale generale di 870 supporti e 1700 filmati. L'Archivio Audiovisivo partecipa al censimento nazionale degli archivi audiovisivi italiani, promosso dall'Università degli Studi di Udine in collaborazione con il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo e Studio Azzurro.

Archivio fotografico

Nel corso del 2019 è continuata la revisione del database delle Esposizioni Internazionali storiche, in particolare per le edizioni della VIII, XVII Triennale che sono state integrate con nuove fotografie. È stata realizzata la catalogazione delle mostre legate alla XVII Triennale. È iniziato il riordino e la catalogazione delle mostre relative alla XX Triennale, iniziato e completato l'inventario dell'archivio fotografico del Teatro dell'Arte, con relativa digitalizzazione delle fotografie.

È aumentato il servizio di ricerche storiche e iconografiche con richieste per pubblicazioni e prestiti di fotografie originali per mostre di musei e istituzioni di importanza internazionale. I fee ricavati dalle concessioni per l'uso delle immagini ammontano a 4.230 euro fatturati.

Come consuetudine, Rete Fotografia ha organizzato nel 2019 la Settimana Archivi Aperti dal 21 al 27 ottobre dal titolo Memoria e oblio. Generare, conservare, condividere la fotografia oggi, facendo registrare 89 visitatori.

Supporto ricerche archivistiche, iconografiche, materiali originali e supporto alla produzione per mostre e iniziative di Triennale: XXII Esposizione Internazionale *Broken Nature*.

Milano, 24 giugno 2020

Consiglio d'Amministrazione

Stefano Boeri, Presidente
Elena Vasco, Vicepresidente
Stefano Bordone
Claudio Luti
Vincenzo Ugo Manes
Roberto Ernesto Maroni
Elena Tettamanti
Carlo Edoardo Valli

